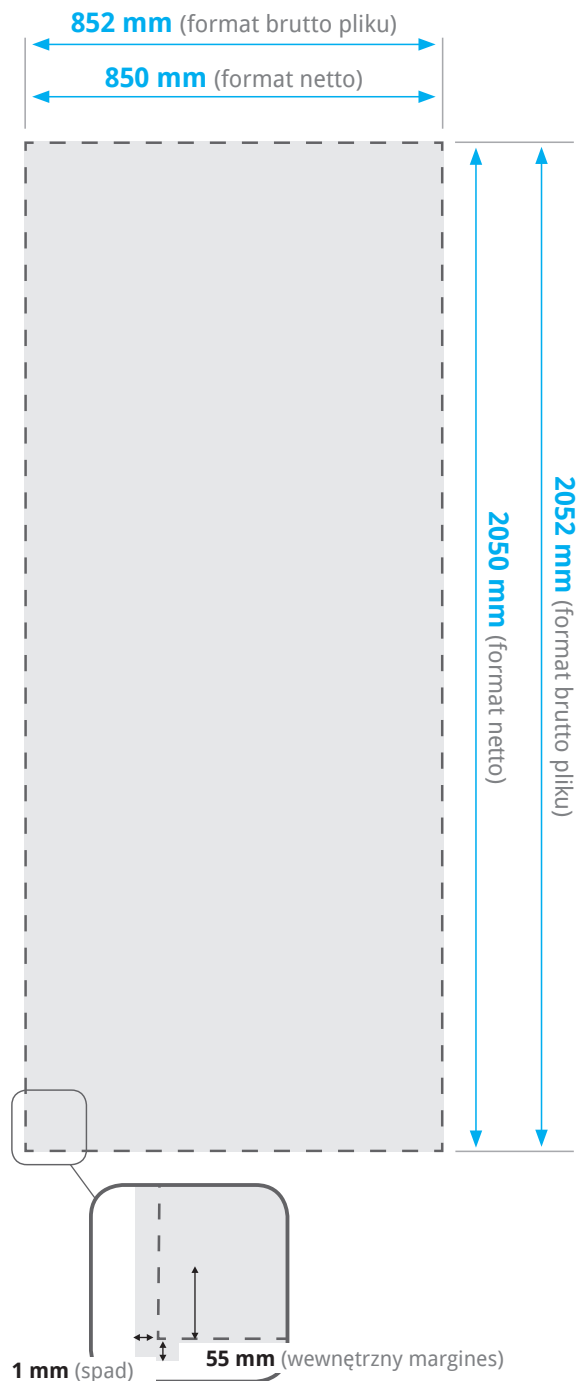


ROLL-UP DOUBLE 850x2050 mm STOJAK PREZENTACYJNY

Wymiary



Format netto

Twoja grafika do roll-up'u, powinna mieć wymiary **850x2050 mm**.

Format netto jest to format brutto pliku pomniejszony o spad.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary **852x2052 mm**.

Spad

Wynosi po **1 mm** dla każdego z boków roll-upa.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Wewnętrzny margines

Wynosi po **5 mm** i liczony jest od prawej, lewej i górnej linii cięcia.

Od strony kasety montażowej (dół) margines wewnętrzny wynosi **55 mm**.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

Rozdzielczość

150 dpi.

Optymalne ustawienie koloru czarnego to **C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%**.