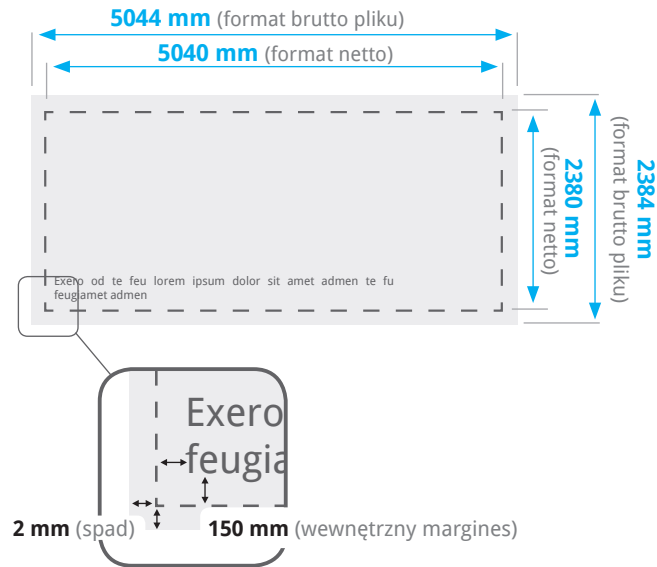


Wymiary



Format netto

Twój billboard będzie miał wymiary **5040 x 2380 mm**. Składać się będzie na niego 8 brytów (części) - 4 w górnej i 4 w dolnej połowie billboardu.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary **5044 x 2384 mm**. Przygotuj go w naturalnym formacie 1:1 i rozdzielczości 30 dpi.

Format brutto jest to format netto powiększony o spad.

Spad

Wynosi po **2 mm** dla każdego z boków billboardu.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Wewnętrzny margines

Wynosi **150 mm** i jest liczony od każdego boku billboardu.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo. Konieczność zachowania wewnętrznego marginesu związana jest ze zwiększeniem powierzchni billboardu o około 4% podczas procesów poprzedzających jego montaż.